

Curriculum Vitae



NOME: Matteo

COGNOME: Grandi

FORMAZIONE

Giornalista Professionista

Laureato in Giurisprudenza

Maturità Classica

CONOSCENZA LINGUE STRANIERE

Inglese : Ottimo parlato e scritto

Francese: Ottimo parlato e scritto

Spagnolo: Scolastico

ESPERIENZE GIORNALISTICHE

Come giornalista ha iniziato a collaborare con ***La Nazione*** nel 1992 a soli 18 anni.

Ha successivamente collaborato per ***Il Giorno*** e per alcune testate straniere, fra le quali ***The Nikkan Sport Magazine*** e ***France Football***.

Ha svolto il praticantato nella prima testata online d'Italia ***Liberio News*** (dal 2001 al 2003). Nel 2005 ha fondato in Umbria il free press ***Piacere Magazine*** (di cui è direttore responsabile): oggi periodico di riferimento sul territorio per turismo, tempo libero e lifestyle. Ha collaborato con ***Leggo***. Scrive come opinionista per ***Metro News***, e numerosi blog online di informazione e controinformazione.

LAVORI AUTORIALI

È stato autore insieme ad Alex Braga della trasmissione radiofonica di Radio2

TweetAndShout (2012-2013), ha lavorato come autore alla trasmissione televisiva di La3 ***The Hashtag Fight Show*** (2012-2013), ha lavorato come autore alle edizioni di ***X-Factor*** 2014, 2015 e 2016, collabora come autore di Fedez insieme al quale ha firmato il concept dell'album ***Pop-Hoolista***, firmando i monologhi dell'album stesso e ha scritto l'omonimo spettacolo portato da Fedez in tournée nel 2015.

Ha collaborato con ***Telethon***. E' stato autore dello ***YouTubePulse 2016*** (gli oscar di YouTube). Ha scritto il programma ***“Il Labirinto”*** per Rete4.

SCRITTURA

Ha pubblicato per Fazi il saggio “**#ArrivoArrivo: La corsa di Matteo Renzi da Twitter a Palazzo Chigi**”.

Ha pubblicato per Bandini una raccolta di racconti intitolata “**Il delirio del canarino**”

WEB

Ha vinto nel 2013 il **Twitter Award** come miglior profilo Twitter d'Italia.

Ha sviluppato doti di web management e social media strategy in virtù delle quali ha realizzato, da solo o in team, campagne di digital pr per numerosi brand (Santal, Mercedes, Istituto Commercio Estero, Telethon); gestisce con il suo team i profili social di **Metro News Italia**.