



www.regione.umbria.it/lavoro-e-formazione



Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione
e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo

AVVISO PUBBLICO

Reclutamento allievi per il percorso formativo integrato

Digital Eco-brand Manager

cod. provvisorio 48/A - 48/B

Finanziato dal P.O.R. Programma Operativo Regionale FSE (Fondo Sociale Europeo) Umbria 2014-2020”
OB. “Investimenti a favore della crescita e dell’Occupazione” Asse “Occupazione” – Priorità di investimento 8.1 – R.A. 8.5

Soggetto accreditato presso la Regione Umbria che realizza l’intervento:

CENTRO ITALIANO DI STUDI SUPERIORI PER LA FORMAZIONE E L’AGGIORNAMENTO
IN GIORNALISMO RADIOTELEVISIVO.

Questo avviso è pubblicato anche su www.formazioneelavoro.regione.umbria.it

Descrizione del profilo professionale

Il Digital Eco-brand Manager è una figura del management che svolge le sue funzioni, anche con ruoli di diretta responsabilità, nell’ambito della promozione e del marketing, in particolare digitale, di una o più linee di prodotti e/o di servizi improntati alla sostenibilità ambientale.

Articolazione del percorso

Il percorso prevede una fase di formazione teorica , a contenuto specialistico, della durata complessiva di n. 450 ore ed un tirocinio curricolare di 6 mesi (n. 720 ore) per un impegno non superiore alle 8 ore giornaliere e 120 ore mensili, svolto presso strutture private (imprese, soggetti ad essi assimilabili), centri di ricerca pubblici o privati o Fondazioni nell’ambito di intervento individuato nel progetto. Per impegni giornalieri di formazione teorica superiori alle 6 ore verrà riconosciuto il rimborso delle spese di vitto.

L'attività di formazione teorica è strutturata nelle seguenti Unità Formative Capitalizzabili:

Titolo Segmento/UFC	Durata (ore)
Segmento di accoglienza e messa a livello	2
UFC. 1 "Esercizio di un'attività lavorativa in forma dipendente o autonoma secondo la normativa vigente"	14
UFC. 2 "L'attività professionale di Digital EcoBrand Manager"	8
UFC. 3 "Analisi del contesto azienda e l'implementazione di una filosofia interna green-oriented"	59
UFC. 4 "Analisi del mercato di riferimento in ottica eco-sostenibile"	48
UFC. 5 "Migliorie di prodotto e/o di processo in ottica di eco-sostenibilità"	30
UFC. 6 "Le relazioni e la comunicazione, in lingua italiana e inglese, con gli Stakeholders"	46
UFC. 7 "Elaborazione del piano di Digital ecobranding"	84
UFC. 8 "Sviluppo del piano di comunicazione finalizzato al Digital ecobranding"	131
UFC. 9 "Monitoraggio degli interventi di promozione implementati e la valutazione della qualità del proprio operato nell'ambito dell'erogazione di un servizio"	20
UFC. 10 "Sicurezza sul luogo di lavoro"	8

Sede di svolgimento:

La sede di svolgimento della formazione teorica è il Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Via Giacomo Puccini n. 253 – 06134 Ponte Felcino – Perugia.

Modalità di svolgimento

Il percorso formativo integrato inizierà presumibilmente entro gennaio 2018; **sarà interamente gratuito**; alle/agli allieve/i **verrà riconosciuta una indennità mensile relativa alla fase di tirocinio pari ad € 600,00 (per n. 9 tirocini previsti in Umbria) e ad € 800,00 (per n. 3 tirocini previsti fuori Regione)**. L'importo dell'indennità è soggetto alle ritenute previste dalla normativa vigente in materia.

L'indennità di tirocinio non si configura come retribuzione da lavoro di qualsiasi natura, non instaurandosi un rapporto di lavoro né con la Regione Umbria né con la struttura ospitante.

La frequenza è obbligatoria ed ogni allievo per accedere al tirocinio dovrà aver frequentato almeno il 75 % delle ore di formazione teorica, e per essere ammesso all'esame finale dovrà aver frequentato almeno il 75 % sia delle ore di formazione teorica sia di quelle del tirocinio.

Il superamento dell'esame finale darà diritto al rilascio di un attestato di qualifica professionale legalmente riconosciuto ai sensi dell'art. 18 del D.lgs 16/01/2013 n. 13.

Partecipanti e requisiti per l'ammissione

Il corso è riservato a **n. 12 allievi dell'uno e dell'altro sesso**;

n. 8 posti sono riservati così come di seguito indicato:

- 1 posto ad un cittadino straniero in possesso di capacità linguistiche in lingua italiana almeno pari a livello B2 (previo raggiungimento del voto-soglia per l'ammissione al gruppo aula). Il possesso del requisito che dà diritto alla riserva è verificato con l'attestazione di competenze linguistiche in italiano almeno pari al livello B2 da allegare alla domanda di iscrizione;
- 1 posto a partecipanti ultraquarantenni;
- 6 posti a donne.

Le/gli aspiranti allieve/i devono essere in possesso dei seguenti ulteriori requisiti:

- Essere in possesso del seguente titolo di studio: laurea magistrale in una delle seguenti classi:
CLASSE LM 16 – FINANZA
CLASSE LM 19 – INFORMAZIONE E SISTEMI EDITORIALI
CLASSE LM 52 – RELAZIONI INTERNAZIONALI
CLASSE LM 56 – SCIENZE DELL'ECONOMIA
CLASSE LM 59 – SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'
CLASSE LM 62 – SCIENZE DELLA POLITICA
CLASSE LM 63 – SCIENZE DELLE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI
CLASSE LM 76 – SCIENZE ECONOMICHE PER L'AMBIENTE E LA CULTURA
CLASSE LM 77 – SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI
CLASSE LM 81 – SCIENZE PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO
CLASSE LM 82 – SCIENZE STATISTICHE
CLASSE LM 83 – SCIENZE STATISTICHE ATTUARIALI E FINANZIARIE
CLASSE LM 87 – SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI
CLASSE LM 88 – SOCIOLOGIA E RICERCA SOCIALE
CLASSE LM 90 – STUDI EUROPEI
CLASSE LM 91 – TECNICHE E METODI PER LA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE
CLASSE LM 92 – TEORIE DELLA COMUNICAZIONE
CLASSE LM 93 – TEORIE E METODOLOGIE DELL'E-LEARNING E DELLA MEDIA EDUCATION;
- essere residenti o domiciliati in Umbria;
- essere inoccupati o disoccupati, cioè iscritti ad uno dei Centri per l'Impiego della Regione Umbria (D.lgs n.150/2015 e successive modifiche);
- nel caso di cittadine/i extracomunitarie/i essere in regola con le norme vigenti in materia di soggiorno in Italia.

I citati requisiti devono essere posseduti alla data di scadenza del presente avviso, cioè al 11/11/2017.

Modalità di compilazione e di presentazione della domanda

La domanda di iscrizione **va debitamente sottoscritta** e redatta in carta semplice ai sensi del DPR n. 445/2000 ed accompagnata da fotocopia chiara e leggibile di un documento di riconoscimento in corso di validità.

In essa il candidato dovrà dichiarare:

- generalità (nome, cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale);
- indirizzo di residenza e domicilio;
- recapito telefonico;
- indirizzo di posta elettronica/PEC;
- cittadinanza;
- ove occorra permesso di soggiorno e data di scadenza;
- titolo di studio (indicare anche data del conseguimento ed Università);
- possesso dello stato di disoccupazione /inoccupazione (iscrizione ad uno dei Centri per l'Impiego della Regione Umbria- ai sensi del D.lgs n.150/2015 e successive modifiche);
- possesso di eventuali riserve (i cittadini stranieri devono allegare l'attestazione di competenze linguistiche in italiano almeno pari al livello B2);
- autorizzazione, a favore del Soggetto attuatore e della Regione Umbria a trattare i dati riportati nella domanda per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per

comunicazioni a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e/o della creazione di banche dati, ai sensi del D.Lgs n. 196/2003.

Inoltre ai sensi dell'art. 3 del DPR n. 445/2000, “(...) i cittadini di stati non appartenenti all'Unione regolarmente soggiornanti in Italia, possono utilizzare le dichiarazioni sostitutive di cui agli articoli 46 e 47 limitatamente agli stati, alle qualità personali e ai fatti certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici italiani, fatte salve le speciali disposizioni contenute nelle leggi e nei regolamenti concernenti la disciplina dell'immigrazione e la condizione dello straniero. (...)”.

Riguardo ai titoli di studio conseguiti all'estero, si dovrà produrre copia della documentazione originale con relativa dichiarazione di valore da parte dell'istituzione consolare del paese in cui è stata rilasciata, traduzione giurata ed equiparazione da parte del MIUR.

Alla domanda possono essere allegati un curriculum studi e attività lavorative svolte, nonché altra documentazione utile ai fini dell'ammissione al corso.

I modelli per la stesura della domanda sono disponibili presso:

Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Villa Orintia Carletti Bonucci – Via Giacomo Puccini, 253 – 06134 Ponte Felcino - Perugia

Tel. 075 5911211 o scaricabili dal sito www.centrogiornalismo.it/digital-ecobrand-manager

Il termine di scadenza del presente avviso pubblico è fissato per il giorno 11/11/2017 alle ore 12:00.

La domanda, unitamente alla documentazione allegata, dovrà essere presentata a: Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 11/11/2017 con le seguenti modalità:

- a mano;
- a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno. La domanda si considera prodotta in tempo utile qualora spedita entro il termine perentorio sopra indicato a pena di esclusione; a tal fine farà fede la data e il timbro apposti dall'ufficio postale, avendo cura che risulti anche l'ora di spedizione;
- a mezzo Pec- posta elettronica certificata all'indirizzo sgrtv@pec.it . Il documento trasmesso mediante PEC, per soddisfare il requisito legale della forma scritta e possedere valore giuridico probatorio deve essere sottoscritto con firma digitale. Per garantire la piena leggibilità i documenti devono essere in formato PDF.

Il Soggetto attuatore non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni causata da inesatta indicazione del recapito oppure da mancata o tardiva comunicazione del cambiamento di indirizzo, o per eventuali disguidi o ritardi postali/telegrafici o imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Modalità di selezione dei candidati

L'ammissibilità dei candidati è a cura del Soggetto attuatore, che procederà alla verifica del possesso individuale dei requisiti formali richiesti. I candidati non ammessi alla selezione saranno avvisati a mezzo telegramma o raccomandata con ricevuta di ritorno.

La selezione degli allievi è a cura di un'apposita commissione nominata dalla Regione Umbria secondo la normativa regionale.

L'ammissione al percorso formativo integrato sarà subordinata al superamento di :

- una prova scritta composta da un test multi-criteri a risposta chiusa relativo alle conoscenze di informatica di base (principali programmi del pacchetto office) e alle conoscenze di lingua inglese di base (livello B1);
alla prova scritta sarà assegnato un punteggio massimo di **50/100 punti**;
- un colloquio motivazionale attitudinale al quale sarà assegnato un punteggio massimo di **50/100 punti** .

Potranno essere ammessi al colloquio soltanto i primi 45 candidati utilmente collocati nella graduatoria formulata in esito alla prova scritta, nonché tutti coloro che risulteranno a parità di merito con il quarantacinquesimo candidato ammesso.

Non saranno ammessi al colloquio coloro che, pur rientrando tra i primi 45 della graduatoria, avranno ottenuto un punteggio che, anche se sommato al valore massimo attribuibile al colloquio, non consenta il raggiungimento della soglia minima di idoneità prevista.

La data, l'ora e la sede di svolgimento delle prove saranno comunicate a cura del Soggetto attuatore almeno 15 giorni prima alle/agli interessate/i sul sito www.centrogiornalismo.it . Tale pubblicazione ha valore di notifica a tutti gli effetti, senza ulteriore obbligo di comunicazione.

Il Soggetto attuatore comunicherà ai candidati almeno 10 giorni antecedenti la selezione, anche attraverso il proprio sito, il testo di riferimento (quiz o preparazione) o le banche dati da cui verranno estratte le domande da somministrare.

I candidati dovranno presentarsi alle prove muniti di idoneo e valido documento di riconoscimento e la mancata o ritardata presentazione nel luogo e nell'ora stabiliti sarà causa di esclusione dalla selezione.

In caso di parità di punteggio vale l'ordine cronologico di spedizione della domanda.

L'elenco degli ammessi al percorso sarà pubblicato nel sito web del Soggetto attuatore www.centrogiornalismo.it senza ulteriore obbligo di comunicazione e sarà pertanto cura dei candidati informarsi sull'esito. La suddetta pubblicazione ha pertanto valore di notifica a tutti gli effetti.

Il presente Avviso pubblico è stato redatto ai sensi della legge n. 125 del 10/4/91 "Azioni positive per la realizzazione della parità uomo-donna nel lavoro".

Il progetto Digital Ecobrand Manager è stato approvato con D.D. 8360 del 16/08/2017 dalla Regione Umbria –Servizio Apprendimenti, Istruzione e Formazione.

Ai sensi del D.Lgs n. 196/2003 i dati personali raccolti saranno trattati per l'adempimento degli obblighi di legge, per i fini propri dell'attività formativa, per comunicazione a soggetti esterni (professionisti, aziende, società, enti) ai fini di possibili assunzioni e di informative sulle opportunità formative ed utilizzati nell'ambito del procedimento.

Titolare del trattamento: Antonino Rizzo Nervo

Responsabile del trattamento: Federica Capezzali

Denominazione ed indirizzo Soggetto attuatore: Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo Radiotelevisivo, Villa Orintia Carletti Bonucci - Via Giacomo Puccini, 253 – 06134 Ponte Felcino – Perugia.

Perugia. Lì 06/10/2017

Regione Umbria
Il Dirigente del Servizio
Apprendimenti, istruzione, formazione
professionale
Dr. Adriano Bei

Centro Italiano di Studi
Superiori per la Formazione
e l'Aggiornamento
in Giornalismo Radiotelevisivo
Antonino Rizzo Nervo